

保险 让生活更美好

守信用 担风险 重服务 合规范
保障您的生活安定 这是保险对您的承诺



主办单位：巴州保险行业协会
单位地址：新疆库尔勒市塔指西路天河美苑13号楼2003室
电话/传真：0996-2025326
电子邮箱：bzbxxh@sohu.com

(内部资料 注意保存)

【监·管·动·态】

- 中国保监会主席项俊波：深入推进保监会系统党风廉政建设和反腐败工作
- 保监会发布 2015 年保险消费者信心指数

【协·会·动·态】

- 巴州地区启动 2016 年“3·15”宣传咨询服务月活动
- 巴州地区参加新疆地区车船税联网征收系统培训视频会议
- 巴州保险行业协会召开商业保险定点医院工作座谈会暨合同书续签大会

【会·员·信·息】

- 人保财险：情系福利院孤残儿童
- 中国人寿：积极开展慰问住社区“访惠聚”工作人员活动
- 太平洋人寿：春光无限好运动 欢度三八志满怀
- 泰康人寿：投诉风险防范演练
- 阳光财险：组织全体员工进行消防知识培训
- 太平人寿：召开纪委例会暨纪委集体学习会

【3·15 活动专栏】

- 各会员公司积极开展“3·15”宣传活动



本期要点

1. 定点医院合同书续签大会
2. 开展“3·15”宣传活动

中国保监会主席项俊波：深入推进保监会 系统党风廉政建设和反腐败工作

近日，中国保监会党委召开会议，传达学习国务院第四次廉政工作会议精神 and 李克强总理的重要讲话。中国保监会党委书记、主席项俊波指出，保监会机关各部门、全系统各单位要认真学习领会李克强总理重要讲话精神，联系系统实际抓好贯彻落实，深化保险改革创新，加强和改进监管，防范化解风险，保护保险消费者权益，努力实现“十三五”时期保险业发展的良好开局。

项俊波指出，要把学习贯彻国务院第四次廉政工作会议精神与学习贯彻党的十八届五中全会精神和十八届中央纪委六次全会精神结合起来，把全面从严治党和推进简政放权、转变政府职能结合起来，实现监管工作与党风廉政建设和反腐败工作“两手抓、两促进”，确保系统党员干部自觉贯彻落实中央关于金融保险业改革发展的方针政策和决策部署，贯彻落实“新国十条”，继续推进保监会简政放权工作，深化“放管服”改革，增强监管有效性、突出服务主动性。要进一步强化系统督查问责机制，做到事事有人抓、有人负责，防止少数干部不作为、不会为、乱作为发生；强化保险监管工作的正向激励机制，鼓励和支持勇于担当、真抓实干。

项俊波强调，要认真落实保监会系统 2016 年党风廉政建设和反腐败工作暨纪检监察工作会议的有关部署和要求，抓好重点工

作。要把遵守政治纪律和政治规矩放在首位，加强对维护党章、执行党纪情况的监督检查。要把违反中央八项规定精神的行为列入纪律审查的重点，持之以恒纠正“四风”。要进一步防控廉政风险，提高对重点领域、重点岗位和关键环节的风险排查及防控力度，建章立制、堵塞漏洞，抓好预警处置和动态管理，规范权力运行。要加强对党员干部的监督，注重从信访举报、巡视和专项检查中发现反映领导干部问题线索，对违纪行为和腐败问题，发现一起，查处一起，决不姑息。

项俊波要求，要切实完成好巡视整改任务。对中央巡视组指出的问题，要立行立改，整改到位。要以巡视整改为契机，大力改进保监会系统各项工作，坚持标本兼治，在制度建设上下功夫，建章立制，努力构建系统全面从严治党的长效机制，确保系统党风廉政建设工作取得新成效。



□新疆保险网

保监会发布 2015 年保险消费者 信心指数

中国保监会保险消费者权益保护局与中国保险保障基金有限责任公司近日发布 2015 年中国保险消费者信心指数。

这份调查显示，2015 年中国保险消费者信心指数为 69.2，比中性值 50 高出 38.4%，显示保险消费者信心较强，呼应了行业稳中有进、稳中向好的发展局面。

根据调查，消费者对保险产品的多样性和服务的专业性比较满意，对保险销售和理赔诚信较认可。

但调查也显示市场上保险产品的吸引力不足、业务人员推荐保险产品的适当性仍需改善，行业仍需以消费者为导向改进产品开发和销售。

“消费者需求日益多样化、个性化，目前保险产品供给虽然充足，但部分存在侧重理财而风险保障特点不突出的问题。对于消费者迫切需要的一些风险保障型产品，如养老、健康、医疗等，仍有较大的产品创新空间 and 市场需求潜力，保险业更好地服务民生保障还大有可为。”调查称。

该调查还显示，大部分消费者对自身信息获取、购买决策能力以及消费能力较为自信。相比银行、保险中介等渠道，保险公司自营在第一信任渠道中占比达六成以上；保险消费者对互联网新兴渠道有一定的认知广度，但信任深度还需培

养。

“保险消费者信心的变动受到多种因素的影响，大到国内外整体经济环境、整个行业政策的变化，小到购买一款保险产品以及一次出险的理赔经历。”

中国保监会副主席梁涛说，信心指数指标体系可以反映保险消费者信心的各个相关因素的状况和变动趋势，定期编制发布信心指数，可以引导保险企业由注重规模向注重服务转变。

□中国新闻网



巴州地区启动 2016 年“3·15”宣传咨询服务月活动

2016 年度“3·15”消费者权益保护日活动新闻发布会于 3 月 11 日在巴州工商局五楼会议室隆重召开。以“消费引领、诚信共治”为活动主题的巴州地区 2016 年“3·15”国际消费者权益保护日宣传咨询服务月活动拉开了巴州地区消费维权工作帷幕。全州 60 多家成员单位、新闻媒体代表参会。会



议由巴州工商局副局长童卫庭主持。巴州保险行业协会作为消费维权成员单位参加了巴州地区 2016 年“3·15”消费者权益保护日活动新闻发布会。

巴州工商局局长/州消费者协会会长狄韶华总结回顾了 2015 年巴州地区消费维权工作，通报了 2015 年度十大维权典型案例，表彰奖励了消费维权工作先进单位，安排部署了 2016 年消费维权工作；活动采取统一部署、新闻发布、组织协调等措施，推动社会进步的高度重视消费安全，凝聚各方力量，携手共治，营造让消费者能做主，愿消费的良好环境。

巴州人民政府副秘书长/州消协维权顾问云飞做重要讲话。他要求全州各相关部门和单位要统筹协调，积极发挥行业主管部门、市场监管部门和行业协会、消协组织等引导推

动作用，广泛开展宣传，增强全社会维权意识；协调联动，形成齐抓共管的工作格局；加强市场监管力度；以“消费者利益无小事”为维权理念，解决好消费者的每一件投诉，严厉打击各种侵害消费者权益的行为，确保“3·15”消费维权职责落到实处，取得时效。

□巴州保险行业协会

.....

巴州地区参加新疆地区车船税联网征收系统培训视频会议

为进一步推动和规范我省车船税联网征收工作，提高保险机构代收代缴车船税的工作水平，2016年3月10日，巴州保险行业协

会在太平洋财险巴州中心支公司分会场，组织10家在巴州地区经营车辆险业务的财产



险保险公司的业务、财务、技术骨干共计30余人参加了新疆保险行业协会在太平洋新疆分公司举办的新疆地区车船税联网征收系统培训视频会议。

培训会上授课老师分别从车船税联网征收系统接口及联调测试、业务规则、历史数据提取、车船税联网征收业务

规程及争议解决方案和应急预案等内容进行了全面详实的培训。车船税联网征收系统培训会的举办，对进一步促进保险与税务跨行业数据共享以及车船税征管效率的有效提升起到了积极的作用。大家学习认真、讨论热烈，取得了良好的培训效果。

□巴州保险行业协会

.....

巴州保险行业协会召开商业保险定点医院 工作座谈会暨合同书续签大会

3月16日，巴州保险行业协会召开巴州商业保险定点医院工作座谈会暨定点医院医疗机构合同书续签大会，全州17家定点医院的分管负责人、医保(医务)科主任，19家保险公司的分管负责人及协会秘书处工作人员参会。会议由协会秘书长刘萍主持。



受巴州保险行业协会会长张旋委托，协会理事、中国人寿巴州分公司副总经理唐一军做重要讲话，全面总结回顾了各保险公司与医疗机构合作、发展历程及2015年与各商业保险定点医院运行情况；对“合同”双方合作以来的工作给予了充分肯定，对今后如何更好的开展工作提出了具体要求和殷切希望。

各会员公司代表、巴州城区、县级商业保险定点医院代表及尚未纳入定点医疗机构的特约代表分别发言；合作双方就《巴州地区商业保险定点医院合同书》执行中存在的问题进行了讨论、交流，现场达成一致。大家都希望今后要加强沟通协调，积极配合，及时反馈和解决存在的问题，充分利用定点医院管理委员会这个平台，在共同发展中完善自己，形成协调发展，合作共赢的新局面。

经讨论，合同双方对《巴州地区商业保险定点医院合同书》条款、内容均无异议，合同期限顺延一年，即从2016年2月14日至2017年2月13日止。各定点医院代表现场签署了确认书。

最后，协会秘书长刘萍总结讲话，目前，保险业在深化体制改革，保障民生、协调促进医改中，正在积极发挥属于自己的作用。她希望合作双方加强联系与沟通，严格遵守《巴州地区商业保



险定点医院合同书》的约定，进一步规范我州城区、县级医疗保险市场秩序，全面提升商保、医院合作的服务质量。协会将更好发挥行业自律及服务会员公司的工作职责，搭建好合作双方沟通交流平台，继续团结一心，锐意进取，实现新提升、新跨越。

□巴州保险行业协会

人保财险：情系福利院孤残儿童

3月10日上午，人保财险巴州分公司车商保险业务部的员工们自发组建志愿爱心小组来到巴州儿童福利院，开展“学雷锋、献爱心、送温暖”慰问活动，为福利院和孩子们送去了84消毒液、拖把、垃圾袋等清洁用品及点心、优质牛奶、酸奶等慰问品。

当天，志愿爱心小组在福利院老师的带领下，参观了福利院儿童的生活、学习、康复娱乐等场所，并与孩子们亲切交流互动。在游戏室里，大家和孩子们一起玩游戏，孩子们脸上洋溢着幸福的笑容，让孩子们感受到家人般的温暖和关怀。

临走前，小组成员又详细询问了特殊儿童的生活、康复、学习情况及福利院工作人员的工作、生活情况，并向福利院工作人员表达了敬意之情。并表示今后将加强与福利院的联系，尽力伸出援手，为福利院和特殊儿童解决实际困难，让这些特殊儿童感受到社会大家庭的温暖。



□人保财险巴州分公司

中国人寿:积极开展慰问住社区 “访惠聚”工作人员活动

3月14日,中国人寿司巴州分公司团险渠道业务顾问江涛及团险部经理李萍代表巴州分公司赴巴音郭楞蒙古自治州库尔勒市团结街道绿园社区看望慰问了住绿园社区“访惠聚”工作组人员,并与工作人员进行座谈。

江涛转达了巴州分公司党委、总经理室对住绿园社区“访惠聚”工作组人员的亲切问候,为他们带去了羊肉、水果等生活必需品,并就与住绿园社区“访惠聚”工作组人员进行了深入交谈,座谈中,“访惠聚”工作组组长阿曼古丽代表全体工作组人员对中国人寿巴州分公司领导多次亲切看望和慰问社区“访惠聚”工作人员,并深表欣慰和感动。

中国人寿将继续以“成己为人、成人达己”的核心理念,勇担社会责任,积极支持各项社会公益事业。近三年,中国人寿巴州分公司各类捐赠支出超过20余万元。同时,公司每年都组织员工到敬老院看望孤寡老人、参与爱心助学、捐助贫困学生等各类公益活动。



□中国人寿巴州分公司

太平洋人寿：春光无限好运动 欢度三八志满怀

为隆重庆祝第 106 届“三·八”国际妇女节的到来，活跃员工的业余文化生活，同时倡导“我运动，我快乐，我健康”的积极生活理念，2016 年 3 月 8 日，巴音郭楞中心支公司工会牵头组织了“春光无限好运动 欢度三八志满怀”内勤员工趣味运动比赛，以此为纽带，达到增强公司凝聚力，提升团队战斗力，营造团结紧张、严肃活泼的公司文化氛围。

跳绳比赛是本次比赛争夺最为激烈的项目，每个部门的比赛

当听到“开始”的口令后，随着摇动的双臂，跳绳舞出优美弧线的同时，起跳声的摩擦声、跳绳舞动的呼呼声交相辉映……而场下的加油声更是此起彼伏，气氛热烈。比赛结束，财务会计部、行政人事部、焉耆支公司名列 12 个参赛部门前三名，赢得了党委书记、总经理柳海燕颁发的奖励。

本次活动因为动员得力，共有 54 人参加，是历年工会活动参与人员最多的一次。本次活动为员工提供了一个展示身手的舞台，更加强了团队的协作意识，充分展示了公司员工团结、向上、活泼的风采……



□太平洋寿险巴音郭楞中心支公司

泰康人寿：投诉风险防范演练

2016年监管形式异常严峻，保险公司服务评价实施对公司信誉和偿付能力都有严重的影响，降低投诉率已成为各家保险公司高度重视的工作内容。

2016年3月1日，泰康人寿分公司副总经理带队，一行对巴州中支进行投诉风险防范与退保满期应对突击检查，分公司人员扮演银保满期退保客户，现场实地突击检查，持保险合同亲至新生活广场，针对银保满期退保收益不满，要求中支投诉处理人员按照银行同期利率补息，通过实战方式检验中支投诉应急小组应对群体事件的处理能力。其次，分公司检查组对公司代理人进行公司管理制度方面问卷调查，期间对银保一责、银保投诉处理责任人、中支运营经理进行现场考试，检查中支投诉处理人对公司各项管理制度的熟悉情况。

分公司检查组随后召开本次现场检查总结会，会议开始由分公司对本次应急检查进行总结和点评，事件发生时中支在投诉案件处理过程中，各个环节整体流畅，对中支接待人员服务态度、应急处理能力、不轻易做出承诺、加强培训宣导力度、切实落实总经理接待日工作几个方面进行点评。首先阐述了目前日益严峻的监管形式以及保险公司服务评价实施对公司信誉的严重影响，2016年是泰康20周年华诞，要求各级管理人员要认清形势、端正态度，旨在让各部门人员看清目前面临的投诉风险形势、高度重视满期退保投诉处理工作，切实高效妥善处理投诉、降低投诉风险、捍卫公司品牌价值！

□泰康人寿巴州中心支公司

阳光财险：组织全体员工 进行消防知识培训

自上周以来，巴州气象台发布大风黄色预警信号，巴州地区出现自北向南8级以上大风，政府及相关部门要求各单位做好防大风、防沙尘工作。

为了让大家在这恶劣天气情况下做好防火、防灾、防损工作，3月5日上午巴州中心支公司特别邀请了库尔勒市消防支队徐教官为阳光全体员工进行了一个半小时的消防知识培训。培训内容从一件件惨烈的事故照片、视频讲解至遇到火灾时如何自救、如何使用各种消防工具。

通过培训，让每位员工心里都不由的倒抽一口冷气，风险及灾难无处不在，必须要加强消防安全“四个能力”建设：检查和整改火灾隐患能力、扑救初期火灾能力、组织引导人员疏散逃生能力、消防安全知识宣传教育培训能力，只有加强这四个能力才能提高全员乃至全社会抵御火灾能力，才能更好的生活、工作。我们每位员工都要熟练掌握各项防灾措施，同时还要做好对客户的温馨提示工作，指导客户做好防灾防损工作，提高我司的售后服务水平！

□阳光财险巴州中心支公司

太平人寿:召开纪委例会暨 纪委集体学习会

2016年3月1日下午,库尔勒中支召开2016年度纪委例会暨纪委集体学习会,会议传达了分公司纪检监察工作会议精神,并对2015年纪检监察工作进行总结,就2016年纪检工作作出部署,太平人寿库尔勒中心支公司总经理刘荣分别与各部门负责人签订了党风廉政建设责任书,形成“一级抓一级,层层抓落实”的



责任制网络体系。会议提出2016年库尔勒中支要围绕“外抢市场调结构,内强管理促发展”这一工作主线,全面落实党风廉政建设责任制,扎实推进“四风”问题“回头看”的整治工作,大力推进惩防体系建设,持续推动党风廉政建设责任制与目标达成责任制“双目标”管理工作,有效开展各项纪检监察工作,促进各项业务健康发展。



□太平人寿库尔勒中心支公司

《3·15 专栏》 各会员公司积极开展“3·15”宣传活动：

人保财险：

3月15日，人保财险巴州分公司所辖各机构大力开展以“新消费我做主”为主题的“3·15”宣传活动。

各机构在经营场所内外悬挂“3·15”横幅。并在集市中心、小区等设立咨询台，积极主动向过往群众发放公司统一印制维汉宣传单，并耐心解答群众关心的承保、理赔服



务过程中出现的各种问题。同时广泛宣传《保险法》、《道路交通安全法》《消费者权益保护法》等，以及免费法律咨询服务，增强群众的法制意识。各“三农”网点充分利用基层农村营业网点的地理优势，赶在“三春”（春灌、春耕、春播）季节，深入农民田间地头、走乡串户开展种植业农业保险、家财险、车险、拖拉机和摩托车保险、“金农保”雇主责任险等保险产品的宣传服务活动。

此次活动，共发放各类宣传单 3000 余份，解答咨询 500 余人次，悬挂横幅 12 条，通过组织学习员工正面宣导，在

营业场所及各类营销渠道，设立宣传栏、悬挂横幅、散发宣传折页等，开展广泛正面宣传活动，普及了公众的保险知识，提高了公众风险意识和维护自身权益的能力，树立了中国人民保险的良好社会形象。

.....

中国人寿：

为进一步提升金融消费者的自我保护意识和风险意识，3月15日，尉犁县支公司在尉犁县万和广场举办了以“权利·责任·风险”为主题的诚信宣传活动。借此机会宣传反洗钱活动及远离非法集资，共创和谐社会的宣传活动。



活动中前来咨询的客户表示：在宣传期间了解到中国人寿的雄厚实力，了解到了中国人寿主推的“三康重大疾病”产品特点，同时感受到世界 500 强企业带来的企业文化魅力及企业职工热情周到的服务。现场服务人员承诺：中国人寿在推进寿险事业健康发展的同时，要将诚信服务传递到广大群众中，在业务开展过程中做到诚信宣传、追求实事求是、保证合规经营。确保将无微不至的真情服务和诚信准则带到千家万户。

中华财险：

3.15 活动期间，巴州分公司及各县支机构均在职场显要位置悬挂“拉勾勾 守约定 诚信理赔 共铸消费和谐”活动主题标语，在营业场所醒目位置张贴了公司保险服务承诺，服务指南，各分公司服务监督热线，信函投诉邮箱，传真号码等宣传资料，实行领导带班总经理信访接待制度，在机关大厅设置信访咨询台，保单自主查询机，设置宣传展板，发放宣传资料等多种宣传形式，工作人员热情主动与群众沟通交流，详细解答咨询者提出的承保、理赔和保险产品售后服务问题，让社会各界和广大消费者更多关注和了解中华联合财产保险的发展情况。公司还利用大楼前的 LDE 宣传“3.15”活动，各县支集中查勘车在街面宣传活动。活动当天巴州分公司以及各县支公司分别开展 7 个不同场地的宣传活动，投入工作人员数量共计：50 人。活动当天共接待消费者近 190 多人，分发宣传资料 400 余份，并为广大群众提供专业咨询服务及随机派发了一些小礼品，增加微信关注量 60 个左右。提升了品牌实力，扩大中华保险的知名度。

通过这次活动，让保险消费者进一步了解保险，相信保险，需要保险，购买保险，让保险保障生活，让生活更美好。

.....

太平洋人寿：

为扎实推进客户维权工作，主动接受广大客户的监督，了解客户的需求和建议，提升公司良好的服务形象，在2016年3月15日巴音郭楞中心支公司举办了如下相关活动：

1. 高度关注投诉动态，进一步加大投诉处理力度，认真、及时地处理监管机构服务电话12378转办的投诉件，提高投诉处理的敏感性，预防群体性投诉事件的发生。

2. 配合分公司做好全媒体（报刊、广播、电视、网络、微信、微博等）舆情监测。

3. 在2016年“3·15”当天，客户服务体验大使程月华与柜面主管韩伟交流如何使用微信还款，通过“中国太保”信息平台向客户体验大使推送《客户体验大使暗访结果问卷》，协助客户体验大使进行问卷填写。

4. “3·15”当天，巴音郭楞中心支公司在一楼营业厅开展了“总经理接待日”活动。活动期间，中心支公司副总经理黄群与前来咨询和办理业务的客户主动交流、积极沟通，详细了解客户对公司业务服务的需求与建议，针对客户提出的各方面问题都一一做了记录，并耐心细致地予以解答，整个接待活动现场气氛轻松。柜面主管韩伟现场为客户做了神行太保的功能演示，收集客户对移动产品和服务的意见和建议，以提高服务质量，推动公司各项工作不断前进。



平安财险：

根据巴州保险行业协会及分公司的相关工作要求，中国平安财产保险股份有限公司巴音郭楞中心支公司成立了相关工作领导小组，加强对保护消费者权益工作的组织领导。全辖6家四级机构根据以往的经验在当地相关部门的组织下开展“3·15”期间结合当地情况的活动方案，并按方案进行了详细的周密部署，落实到个人。为了维护社会稳定，加大对保险消费者权益保护力度，此次活动为“消费引领、诚信共治”的主题，开展了相应的客户权益保护活动。

一、周密部署，严抓落实，确保活动开展成效

为保证活动顺利开展，分公司要求各中支公司上报支公司具体实施方案，包括纠纷排查、总经理信访接待、形象宣传、活动创新等方面。分公司结合地市需求印制发放“3·15”服务承诺、宣传海报、展架、彩页等资料，来确保各项活动开展中软件设施到位。

二、积极创新，不拘形式，延伸增值服务项目

以专业的角度来服务客户，升级服务逐步打造“专业，让生活更简单”的综合保险金融服务平台。通过多种形式的宣传，提高品牌影响力，为客户提供多元化增值服务，满足客户的综合需求，不断提升客户NPS，增强同客户接触频度和黏连度，促进客户服务和产品综合性营销的相互匹配和全面融合。

三、规范经营，提升服务，维权月活动在行动

活动期间，公司一方面重宣传、畅渠道，宣导公司服务理念，广开维权便捷通道；另一方面接地气、走基层，树立诚实守信印象，倾听客户诉求心声。

泰康人寿：

2016年3月15日是一年一度的“国际消费者权益日”，根据新疆保监局、行业协会及分公司的要求，以这样一个特殊的日子为活动契机，宣传介绍消费者权益保护工作开展情况及成效。在石化大道家满福购物广场举办了以“诚信保险，自主消费”为主题的保险消费者权益保护活动。

活动现场悬挂了“3·15 保险消费者权益保护活动”的横幅，摆放了“保险，让生活更美好”及“泰康让保险更便捷、更实惠”的展架，并设有咨询服务台，泰康人寿内外勤人员与来往的行人沟通交流，发放宣传彩页，介绍公司服务，指导客户手机微信参与保险知识有奖竞赛活动，极大地宣传了公司的企业形象和品牌服务质量。县域四五级机构也在当地举办了消费者权益保护活动，咨询的客户非常多，公司员工也热情高涨，讲解的详细认真。与此同时，在“3·15”期间，泰康人寿将严格落实保监局与分公司要求，设立总经理接待日及咨询服务台，确保消费者投诉事件及时处理，杜绝投诉升级，如有异常立即上报分公司。全体公司员工将坚持诚信合规经营，树立良好企业形象！



新华保险：

3月14日晚20点整，新华人寿保险股份有限公司巴音郭楞中心支公司在花园酒店召开“信立天下·诚就未来”——2016年“3·15”客户服务活动。到场嘉宾及业务伙伴一百余人。

“诚者，天之道也；思诚者，人之道也”，活动以介绍“3·15”活动的文化和起源拉开序幕，继而对新华保险公司20年来的诚信经营进行了介绍，明确了新华保险聘任社会质量监督员以及评选诚信服务明星的意义，以及不断建立完善社会监督体制的举措。



一年一度的客户服务质量监督评比活动代表着公司的服务态度，也代表着对客户负责任的决心，活动聘任了10位热心公益事业，有责任感，懂保险，能够为保险业服务质量提升建言献策的服务质量监督员，并对公司内部一直以来诚信服务客户的6名服务明星颁发了证书。

整场活动始终围绕“诚信”的话题展开，并通过反洗钱等风险管控知识的宣导以及宣传资料的分发进一步提高参会者风险防范意识。

此次活动是新华保险以提升服务质量为宗旨，进一步与客户进行面对面沟通，与社会建立沟通桥梁的举措，相信新华人一定会将更好的服务送给每一位客户。

中国人民人寿：

中国人民人寿巴州中心支公司及其分支机构开展保险消费宣传教育活动。人保寿尉犁县支公司积极参与在尉犁县万和广场开展了“3·15”保险消费者权益保护活动。尉犁县支一行十人开展了现场宣传活动，通过面对面咨询、“0距离”讲解，拉近了消费者和保险

企业的服务和接受服务的关系。活动中重点做好

保险知识普及和公司服务宣传工作，围绕“权利、责任、风险，诚



信服务”的活动主题，通过专题展板、X展架、宣传横幅、保险咨询台、提示服务电话、组织与消费者的互动等形式引导消费者学习和了解保险知识，同时还通过微信及时播发公司宣传活动信息。

此次活动，体现了“精心组织策划、突出重点、讲求实效、简单节俭、操作性强”的特点，确保“3.15国际消费者权益日”系列宣传活动有声势，出效果。通过活动展示了公司企业形象，宣传了公司诚信文化，介绍了保险相关知识，解答了消费者咨询，有效宣传了公司的产品、服务以及文化理念，通过对消费者科学提示和准确告知，维护了消费者合法权益不受侵害，更加强了老

客户对人民人寿保险品牌的信任感和忠诚度，为在新时期继续推动公司合规、快速发展奠定了良好的基础。

.....

合众人寿：

合众人寿保险股份有限公司库尔勒中心支公司于3月15日利用早会时间，启动以“消费引领 诚信共治”为主题的“保险消费者权益保护月”教育宣传活动。



为了更好地将“消费引领 诚信共治”的服务理念传递给普通消费者，本次活动在营业场所通过设置展板、张贴海报展架、悬挂横幅、现场咨询、散发宣传折页等方式普及保险知识，向群众倡导科学理性的消费理念。

为了能够使大家更为便利、积极地参与，此次活动还借助微信公众平台，通过关注“保监微课堂”的微信公众号，来进行保险知识的有奖竞赛活动。在早会上大家纷纷拿起手机，关注答题，并表示一定向身边的人介绍宣传此项活动，宣传保险知识，传递保险正能量。

中国人寿财险：

3月15日，巴州中支客服部和办公室联合开展“我的保险我做主”保险宣传活动。本次活动制作了易拉宝和横幅。通过在中支现场讲解、向前来出单的客户发放宣传折页和安全行车手册等形式，宣传公司客户服务承诺；客户通过扫描中国人寿财险官方微信二维码，参与抽奖并了解保险知识，增强了消费者对分公司的品牌认知度。



新消费
我做主

2019年消费维权年主题

信用消费·依法消费·理性消费·时尚消费·绿色消费·农村消费



中国消费者协会
CHINA CONSUMERS' ASSOCIATION

《巴州保险信息》2016年1-2月会员公司信息采用情况

序号	单 位	本月投稿数	累计投稿数	本月采稿数	累计采稿数
1	人保财产	7	29	2	8
2	中国人寿	4	14	2	8
3	中华联合财险	1	8	1	5
4	太保财险				
5	太保寿险	4	9	2	5
6	平安财险	1	1	1	1
7	平安寿险		1		1
8	永安财险				
9	天安财险				
10	安邦财险				
11	泰康人寿	2	2	2	2
12	新华人寿	1	3	1	3
13	人民人寿	1	1	1	1
14	阳光财险	1	1	1	1
15	合众人寿	1	1	1	1
16	大地财险				
17	太平人寿	3	6	1	3
18	国寿财险	1	1	1	1
19	平安养老		1		1
20	行业协会	3	10	3	10
21	合计	30	88	19	51

本期发送：自治州人民政府办公室、自治州金融办、州社科联、州民政局、各有关局办、中国人民银行巴州中心支行、新疆保监局、巴州银行业协会、新疆保险行业协会、新疆保险行业学会、各地州（市）保险行业协会、辖内各保险分、支机构。

编辑：田玉香、于杰

签发：刘萍

联系方式：0996-2025326

印发：50份
